

Дистанционна форма на обучение

Дистанционното обучение е аналогична на редовната и задочната форма на обучение. Специфичното тук е времето, което обучаваният ще отделя за контактите си с обучаващите.

Дистанционното обучение предполага минимално време за контакти между обучавани и обучаващи. Присъст венит е консултации се провеждат само в събота и неделя, разпределени през седмиците от семестъра. На базата на предоставяните на обучаваания учебни материали и активното ползване на комуникационни средства (интернет, скайп, електронна поща, мобилни телефони и др.) за връзка с обучаващите, обучаваният се подготвя самостоятелно. Връзката между преподавателите и студентите се осъществява посредством уеб-базирана програма, наречена платформа за електронно обучение (e-learning).

Дистанционното обучение е удобно за всички, които работят и са ограничени във възможността за по-продължително отсъствие от работното си място.



Условия за прием

Приемът на студентите се осъществява само въз основа на успеха от дипломата им за завършена бакалавърска или друга магистърска степен, съгласно изискванията на Закона за висшето образование.

Срок на обучение:

3 семестъра



Информация относно условията и реда за кандидатстване е публикувана в сайта на ЦДО на адрес: <http://www.e-learning.unibit.bg/>

За контакти: 0882 807 242; 02 970 85 92

e-mail: cdo@unibit.bg

Център за дистанционно обучение
кабинет 100
УниБИТ

София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 119

УНИВЕРСИТЕТ
ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ
И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ
(УниБИТ)



Библиотечно-информационен
и културен мениджмънт

ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

Обучението в магистърска програма „Библиотечно-информационен и културен мениджмънт“ към катедра „Библиотечен мениджмънт“ се провежда в три форми: дистанционна, задочна и редовна и е предназначена за студенти, завършили ОКС „бакалавър“ в УниБИТ и в други висши училища. Студентите-бакалаври по специалности в други направления, различни от 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, се обучават по отделни учебни планове.

В дистанционната форма на обучение доминира онлайн комуникацията и се предоставят електронни информационни ресурси за провеждане на обучението, базирано на платформата ILIAS. Програмата се основава на интердисциплинен подход и има за цел да подготви висококвалифицирани, широкопрофилни специалисти, които да организират и упоравляват дейности в библиотечно-информационния и културния сектор.

Програмата е съобразена с основните изисквания, критерии и стандарти за библиотечно-информационното образование, и в областта на българското и световно културно наследство, регламентирани в нормативните документи за развитие на библиотечния и културния публичен сектор, и с международните конвенции и правото на ЕС.

Програмата „Библиотечно-информационен и културен мениджмънт“ (БИКМ) включва задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини.

В магистърската програма в дистанционна форма на обучение се използват специфични технически, организационни и педагогически методи и средства за обучение във виртуална среда (специална платформа ILIAS), която поддържа различни дизайни и учебни стратегии и осигурява достъп до разнообразни учебни ресурси. Комуникацията между преподаватели и обучаващи се извършва онлайн (чрез консултации, форум, дискусии и др.) и чрез присъствени консултации (до 30% от аудиторната заетост в редовна форма на обучение). Дистанционната форма на обучение дава възможност за обучение на лица със специални образователни нужди, т. к. учебното съдържание в е-образователната платформа е във формат, достъпен за незрящи студенти чрез софтуерните програми скрийн рийдър и синтезатор на реч.

Академичният състав на магистърската програма е на високо академично ниво и с богат практически опит. В нея са включени и водещи експерти от практиката в областта на мениджмънта на библиотечни, информационни и културни институции, с което се цели получаването на теоретични знания да бъде ориентирано към практическото им приложение в реалните условия на функциониране на различните видове културни институции.

Библиотечно-информационен и културен мениджмънт

Придобити знания

Експертите в библиотечния, информационния и културен сектор с образователно-квалификационна степен „магистър“ по специалност „Библиотечно-информационен и културен мениджмънт“ трябва да притежават задълбочена научно-теоретична специализирана подготовка по специалността, която включва:

- ✓ фундаментална подготовка върху теорията и практиката на библиотечно-информационния и културен мениджмънт и маркетинг; знания, свързани със съвременните тенденции и иновации във функционирането на библиотеки, културни институции и информационни служби.
- ✓ специализирана подготовка в областта на библиотекосъзнанието, библиографията и културологията, както и с качеството на предоставяните услуги, интелектуалната собственост, лицензирането и сертифицирането;
- ✓ теоретична и практическа подготовка по управление на информационните и културните услуги, осигуряване на прозрачност и достъпност на информацията, образователни стратегии за изграждане на информационна компетентност;
- ✓ теоретична и практическа подготовка, свързана с приложението на новите информационни и комуникационни технологии и мрежи в библиотечно-информационната и културната дейност; създаване и управление на дигитални колекции и електронното обучение;
- ✓ основни познания по психология на лидерството и бизнес психологията, управлението на човешките ресурси, промоционални техники, управление на проекти и др.

Теоретичните знания се съпътстват и от формирането на определени практически умения у студентите

Компетенции и практически умения

Специалистите, завършили магистратура по „Библиотечно-информационен и културен мениджмънт“, притежават следните умения:

- ✓ могат да прилагат съвременната парадигма на библиотечния, информационен и културен мениджмънт в управлението на библиотечни информационни културни институции и организации, вкл. и читалища;
- ✓ могат да поставят и да решават самостоятелно задачите в областта на организирането, опазването и осигуряването на оптималното използване на библиотечните, информационните и културните фондове и ресурси, вкл. и чрез дигитализация и онлайн достъп;
- ✓ могат да анализират и оценяват качеството на предоставяните услуги и степента на потребителската оценка, да планират и въвеждат нови библиотечни, информационни и културни про-

могат да организират и ръководят дейности, свързани с популяризирането на културната институция пред различни правителствени и неправителствени организации, пред местната власт и пред гражданите;

могат да осъществяват взаимодействие с различни публичности;

могат да провеждат самостоятелно маркетингови, социологически, психологически и други научни изследвания и да решават практически задачи;

могат да прилагат модерни управленски решения относно защитата на интелектуалната собственост на информацията и осигуряването на защитата и;

могат да установяват междуинституционални партньорства на национално и международно ниво и лобистки програми за постигане на институционалните цели;

могат да разработват и прилагат стратегии за осъществяване на информационни и културни програми, проекти и инициативи с локално, национално и международно значение, както и за утвърждаването на българската идентичност в европейското и световното културно и научно общуване и други;

Области на реализация

Завършилиите специалността са подготвени да се реализират като:

ръководители на всички видове библиотеки, информационни центрове, читалища и други културни и обществени институции, вкл. архиви, музеи и други подобни институции, както и на основните структурни звена в тях;

експерти в областта на връзките на маркетинга и различните културни институции с обществеността;

организатори на обучителни и културни програми в музеи, архиви, галерии, читалища, общини и др. п.;

организатори на документацията във вестници, списания или електронни масови медии и водещи при издирването на нова и качествена информация, при нейното систематизиране и предоставяне за ползване;

организатори на документацията в държавни или частни фирми и водещи при издирването на нова и качествена информация, при нейното систематизиране и предоставяне за ползване;

организатори на документацията в издателския сектор и в книготорговията.

Библиотечно-информационен и културен мениджмънт

Библиотечно-информационен и културен мениджмънт