

Дистанционна форма на обучение

Дистанционното обучение е аналогична на редовната и задочната форма на обучение. Специфичното тук е времето, което обучаваният ще отдели за контактите си с обучаващите.

Дистанционното обучение предполага минимално време за контакти между обучавани и обучаващи. Присъствените консултации се провеждат само в събота и неделя, разпределени през седмиците от семестъра. На базата на предоставяните на обучавания учебни материали и активното ползване на комуникационни средства (интернет, скайп, електронна поща, мобилни телефони и др.) за връзка с обучаващите, обучаваният се подготвя самостоятелно. Връзката между преподавателите и студентите се осъществява посредством уеб-базирана програма, наречена платформа за електронно обучение (e-learning).

Дистанционното обучение е удобно за всички, които работят и са ограничени във възможността за по-продължително отсъствие от работното си място



Условия за прием

Приемът на студентите се осъществява само въз основа на успеха от дипломата им за завършена бакалавърска или друга магистърска степен, съгласно изискванията на Закона за висшето образование.

Срок на обучение:

3 семестъра

Усвояването на съдържанието на учебния план е в рамките на 2 семестъра. В 3-ти семестър се разработва научно-изследователски проект по избор в тематиката на магистърската програма. (включва създаване на учебен филм)

Ръководител на маг. програма:

проф. Денчева - 0878 970 322



Информация относно условията и реда за кандидатстване е публикувана в сайта на ЦДО на адрес: <http://www.e-learning.unibit.bg/>

За контакти: **0882 807 242; 02 970 85 92**

Център за дистанционно обучение
кабинет 100
УниБИТ

София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 119



Медийна информация и реклама

ДИСТАНЦИОННА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА

В магистърската програма „**Медийна информация и реклама**“ обучението е в катедра „Книга и общество“ в три форми: дистанционна, задочна и редовна. е предназначена за студенти, завършили ОКС „Бакалавър“ в УниБИТ и в други висши училища. Студентите, завършили ОКС „бакалавър“ в специалности от друго професионално направление се обучават по учебни планове, различни от тези за студентите, завършили ОКС „бакалавър“ в същото професионално направление.

В *дистанционната форма на обучение* доминира онлайн комуникацията и електронни информационни ресурси за провеждане на обучението, базирано на платформата ILIAS. Съответно преподавателите прилагат нови подходи за представяне на учебното съдържание, съобразено с особеностите на електронните информационни ресурси и възможностите на онлайн комуникацията: онлайн консултации, дискусии, приложения на платформата за електронно обучение – мултимедия, достъп до актуални електронни ресурси, ориентирани към проблематиката на преподаваните учебни дисциплини. Достъпът до онлайн-бази от данни, включени в академичния пакет (EBSCO, ProQuest, Scopus, Web of Knowledge), инструменти за създаване на електронно съдържание с отворен код и лицензиран достъп до Adobe Creative Suite, In Design, Ms Office Publisher, Photoshop, Movie Maker, дигитални библиотеки, медиатеки и други онлайн ресурси създават богата информационна база за осигуряване на учебния процес.

Придобити знания

Придобитите комуникативни знания и умения в процеса на обучение, имплицирани в съвременната медийна среда, създават предпоставки за бърза реализация на придобитите знания от бъдещите магистри, текущото им актуализиране и поддържане в динамиката на промените в условията на избраното медийно поприще. Теоретичните и емпиричните знания на студентите са в следните направления:

- ✓ основните механизми за въздействие на и върху медиите и аудиторията: политически, социални, икономически, културни;
- ✓ структурата и съдържанието на информационните процеси и ресурси и комуникациите, възникване и развитие на нови медии; електронни издания, трансформации в медийните процеси;
- ✓ медийно съдържание - разследваща журналистика, медия и политическа лингвистика; цензура, власт, технологии;
- ✓ националната идентичност и медии, българските медии в чужбина;
- ✓ създаване на комуникация, рекламни технологии, съвременни средства за представяне в публичното пространство.

Умения

Студентите придобиват компетентности, които на мират практическо приложение :

- ✓ ориентирани и оценка на факти и явления в публичното пространство;
- ✓ извличане на тенденции и създаване на прогнози за бъдещо развитие на процеси и технологии в медиите и рекламната комуникация и технологии;
- ✓ умения за ориентирани и изпълнение на основни техники на медийния процес във всички видове медии;
- ✓ владеене на иновативни методи и инструментариум за решаване на практически задачи: компютърни, езикови умения, работа в екип;
- ✓ ориентирани в сложна производствена среда в медиите и усвояване на нови технологии, подходи и инструменти за изпълнение на конкретни задачи.

Компетенции

Обучението в магистърската програма осигурява:

- ✓ професионална ерудираност и ориентирани в сложните ресурси и потоци на медийния процес; и рекламната комуникация;
- ✓ управление на производствени, технологични процеси в медиите и рекламата, издателски технологии;
- ✓ управление на екипи за изпълнение на конкретни проблеми за всички видове медии;
- ✓ свободно владеене на специфична терминология за различните видове медии: техническа, технологична, комуникационна, социо-психологични аспекти;
- ✓ непрекъснато развитие и обогатяване на придобитите знания и умения включително с формите на онлайн – базирани курсове, уроци и допълващи форми на обучение;
- ✓ решаване на творчески задачи в основните направления на подготовката: медийно съдържание, рекламна комуникация и технологии.

Академичен състав на магистърската програма

Академичният състав на магистърската програма е на високо академично равнище, като са включени и водещи експерти от практиката на всички видове медии. По този начин се съчетава получаването на теоретични знания в професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки“ с практическото им приложение в реалните условия на функциониране на различните видове медии, осигуряващо начален старт за успешна професионална кариера в различните видове медии и рекламния бизнес.

Реализация на студентите

Придобилите ОКС „Магистър“ получават солидна подготовка за успешно развитие на кариера във всички видове медии: радио, телевизия, печатни медии, включително и в интернет-базираните медии, издателския бизнес, рекламни агенции, позиционирани в онлайн среда, информационно-документационни институции (библиотеки, архиви) в направлението на ПР и организирането и мениджмънта на информационни ресурси. Потенциалът за тяхното реализиране и развитие е в средния и висшия слой на управление и администриране на медийния процес, както и в творческите професии: сценаристика, създаване на медийно съдържание за всички видове медии, успешно реализиране в различните жанрови направления на медиите: политика, култура, общество, образование, наука, технологии, реклама.

Не на последно място е и ориентирането на лекционния материал към създаване на базова подготовка за продължаване на обучението в следващата образователна и научна степен „доктор“, а също и за успешна преподавателска и научна кариера.