



Европейски съюз

ПРОЕКТ: BG051PO001-4.3.04-0039

„Дистанционно обучение по библиотечно-информационни науки,
печатни комуникации и науките за културното наследство”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

ФАКУЛТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

У Ч Е Б Е Н П Л А Н

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки
Професионално направление: 3.5 „Обществени комуникации и информационни науки”

Магистърска програма:

МЕДИЙНА ИНФОРМАЦИЯ И РЕКЛАМА (МИР)

Форма на обучение: **ДИСТАНЦИОННА**

Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**

(след завършена ОКС „Бакалавър“ от други професионални направления)

Срок на обучение: **3 семестъра**

Обучението по учебния план започва през: **2016/2017 учебна година**

Учебният план е утвърден от Академичния съвет с протокол №

Декан:

(Проф. д-р Иванка Янкова)

Ректор:

(Проф. д-р Стоян Денчев)

№	Дисциплини	Семес- тър	Кре- дита ECTS	ОБЩО	Хорариум				Форма на изпитване
					Ауд. заетост			Извънауд. заетост	
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет- среда КСР (у)	ИО	
I-ви семестър									
1.	Нови медии	1	4	100	40	12	28	60	И
2.	Политика и медии	1	4	100	40	12	28	60	И
3.	Културно наследство, медии и публичност	1	4	100	40	12	28	60	И
4.	Модели на комуникация и реклама	1	4	100	40	12	28	60	И
5.	Избираема дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
6.	Избираема дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
7.	Факултативна дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
8.	Факултативна дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
9.	Факултативна дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
Общо за I-ви семестър			36	900	360	108	252	540	4И+5Т
II-ри семестър									
10.	Медии, власт, цензура	2	4	100	40	12	28	60	И
11.	Интелигентни платформи в медиите	2	4	100	40	12	28	60	И
12.	Контент-маркетинг	2	4	100	40	12	28	60	И
13.	Печатни средства за презентация и реклама	2	4	100	40	12	28	60	И
14.	Избираема дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т
15.	Избираема дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т
16.	Избираема дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т
17.	Факултативна дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т
18.	Факултативна дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т
Общо за II-ри семестър			36	900	360	108	252	540	4И+5Т
III-ти семестър									
19.	Научноизследователски проект	3	15	375	0	0	0	375	1зп
20.	Защита на магистърска теза	3	15	375	0	0	0	375	ЗМТ
Общо за III-ти семестър			30	750	0	0	0	750	

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Група избираеми дисциплини	кредити
Избираеми дисциплини – 1 семестър		
1.	Медии и комуникации	4
2.	Изобразителни и графични техники в рекламата	4
3.	Линейно продуциране	4
4.	Журналистически жанрове	4
5.	Лицензиране и авторско право	4
6.	Медийна сценаристика. Телевизионно продуцентство и сценаристика	4
7.	Медии и защита на информацията	4
8.	Разработване и управление на проекти	4
Избираеми дисциплини – 2 семестър		
9.	История и теория на журналистиката	4
10.	Медиен мениджмънт	4
11.	Реклама в печатните медии	4
12.	Медийна лингвистика	4
13.	Масмедии и книгоиздаване	4
14.	Имагология и медийна информация	4
15.	Медиатеки	4
16.	Български медии в чужбина	4
17.	Разследваща журналистика	4
18.	Европейски медийни политики и стандарти	4

Избираеми дисциплини в учебния план от тази група (5 от 18)

№	Дисциплина	Семестър	Кредити ECTS	Общо	Хорариум			Форма на изпитване	
					Ауд. заетост		Извънаудиторна заетост		
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (y)		ИО
5	Избираема дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
6	Избираема дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
14	Избираема дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т
15	Избираема дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т
16	Избираема дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т

ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Група факултативни дисциплини	кредити
Факултативни дисциплини – 1 семестър		
1.	Управление на медийния процес	4
2.	Знаниев мениджмънт и медии	4
3.	Бюджетиране на медии	4
4.	Достъп до обществена информация, библиотеки, медии	4
5.	PR на медиите	4
6.	Медии и информационна култура	4
7.	Организационна психология	4
8.	Медии и детска литература	4
9.	Цифрова телевизия	
10.	Реклама и изкуство	4
Факултативни дисциплини – 2 семестър		
11.	Електронни издания	4
12.	Интернет-журналистика	4
13.	Радио и ТВ – журналистика	4
14.	Печатни медии и национална идентичност	4
15.	Компютърна лингвистика	4
16.	Архитектурно наследство и медии	4
17.	Психология на рекламата	4
18.	Международни финанси	4
19.	Политическа лингвистика	4

Факултативни дисциплини в учебния план от тази група (5 от 19)

№	Дисциплина	Семестър	Кредити ECTS	Общо	Хорариум				Форма на изпитване
					Ауд. заетост			Извънаудиторна заетост	
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (у)	ИО	
7	Факултативна дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
8	Факултативна дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
9	Факултативна дисциплина	1	4	100	40	12	28	60	Т
17	Факултативна дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т
18	Факултативна дисциплина	2	4	100	40	12	28	60	Т

Легенда:

Аудиторна заетост в семестър/триместър: **АО** – общ брой; от тях: **Л** – лекции, **У** – упражнения

Извънаудиторна заетост в семестър/триместър: **ИО** – общ брой; от тях: **К** – консултации с преподавател; **СУ** – самостоятелни упражнения, подготовка в библиотеки, посещение на публична лекция и други; **СР** – самостоятелна работа /написване на публикация, реферат, курсова работа, друг вид разработка/; **СП** – самостоятелна подготовка

Фи - форма на изпитване (със стойности **И** – изпит; **Т** – текуща оценка /Формира се от: текущ контрол (тестове, колоквиум, домашна работа и т.н.) и от **Зпр** – Защита на проект; **Зр** – Защита на реферат; **К** - курсова работа и др.п./; **П** – продължаваща следващ семестър/триместър.

1 ECTS = 25 учебни часа

Форми на завършване на обучението:

1. Формата на завършване на обучението е защита на магистърска теза.
2. До защита на магистърска теза се допускат студенти, които удовлетворяват изискванията, посочени в Правилника за структурата и организацията на учебния процес
3. Всеки студент има право на не повече от една защита на магистърска теза.

Забележки:

Списъкът на избираемите и факултативните дисциплини се актуализира в края на всяка учебна година с решение на ФС.

**Обобщена информация за учебния план
Кредити и хорариум на дисциплините**

Семестър	Кредити ECTS	Общо	Хорариум				Седм. ауд. заетост
			Ауд. заетост			Извънаудиторна заетост	
			АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (у)	ИО	
1	36	900	360	108	252	540	24
2	36	900	360	108	252	540	24
3	30	750	0	0	0	750	
Общо	102	2550	720	216	504	1830	48

Брой дисциплини и брой форми на контрол

Семестър	Брой дисциплини				Брой изпити	Брой текущи/продължаващи оценки
	Общо	Задължителни	Избираеми	Факултативни		
1	9	4	2	3	4И	5Т
2	9	4	3	2	4И	5Т
3	1зп +1 Змг	-	-	-	1зп + 1 Змг	-
Общо	18 + 1зп +1 Змг	8	5	5	8И + 1зп +1Змг	10Т

Брой на формите, които е задължително да бъдат положени при завършване на обучението	1
Кредити, които се получават при завършване на обучението	15
Часове самостоятелна работа, съответстващи на получените кредити	375