



Европейски съюз

ПРОЕКТ: BG051PO001-4.3.04-0039

„Дистанционно обучение по библиотечно-информационни науки,  
печатни комуникации и науките за културното наследство”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



**УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ**

**ФАКУЛТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО**

## У Ч Е Б Е Н П Л А Н

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки  
Професионално направление: 3.5 „Обществени комуникации и информационни науки”

Магистърска програма:

**МЕДИЙНА ИНФОРМАЦИЯ И РЕКЛАМА (МИР)**

Форма на обучение: ДИСТАНЦИОННА

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

**(след завършена ОКС „Бакалавър“ по професионалното направление )**

Срок на обучение: **3 семестъра**

Обучението по учебния план започва през: **2016/2017 учебна година**

Учебният план е утвърден от Академичния съвет с протокол № .....

Декан:

(Проф. дфн Иванка Янкова)

Ректор:

(Проф. дикн Стоян Денчев)

№	Дисциплини	Семес- тър	Кре- дита ECTS	ОБЩО	Хорариум				Форма на изпитване
					Ауд. заетост			Извънауд. заетост	
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет- среда КСР (у)	ИО	
<b>I-ви семестър</b>									
1.	Нови медии	1	5	125	40	12	28	85	И
2.	Политика и медии	1	5	125	40	12	28	85	И
3.	Културно наследство, медии и публичност	1	5	125	40	12	28	85	И
4.	Модел на комуникация и реклама	1	5	125	40	12	28	85	И
5.	Избираема дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т
6.	Факултативна дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т
<b>Общо за I-ви семестър</b>			<b>30</b>	<b>750</b>	<b>240</b>	<b>72</b>	<b>168</b>	<b>510</b>	<b>4И+2Т</b>
<b>II-ри семестър</b>									
7.	Медии, власт, цензура	2	5	125	40	12	28	85	И
8.	Интелигентни платформи в медиите	2	5	125	40	12	28	85	И
9.	Контент-маркетинг	2	5	125	40	12	28	85	И
10.	Печатни средства за презентация и реклама	2	5	125	40	12	28	85	И
11.	Избираема дисциплина	2	5	125	40	12	28	85	Т
12.	Факултативна дисциплина	2	5	125	40	12	28	85	Т
<b>Общо за II-ри семестър</b>			<b>30</b>	<b>750</b>	<b>240</b>	<b>72</b>	<b>168</b>	<b>510</b>	<b>4И+2Т</b>
<b>III-ти семестър</b>									
13.	Научноизследователски проект	3	15	375	0	0	0	375	Изп
14.	<b>Защита на магистърска теза</b>	3	<b>15</b>	<b>375</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>375</b>	<b>ЗМТ</b>
<b>Общо за III-ти семестър</b>			<b>30</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>750</b>	

### ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Група избираеми дисциплини	кредити
<b>Избираеми дисциплини – 1 семестър</b>		
1.	Медии и комуникации	5
2.	Изобразителни и графични техники в рекламата	5
3.	Линейно продуциране	5
4.	Журналистически жанрове	5
5.	Лицензиране и авторско право	5
6.	Медийна сценаристика. Телевизионно продуциране и сценаристика	5
7.	Медии и защита на информацията	5
8.	Разработване и управление на проекти	5
<b>Избираеми дисциплини – 2 семестър</b>		
9.	История и теория на журналистиката	5
10.	Медиен мениджмънт	5
11.	Реклама в печатните медии	5
12.	Медийна лингвистика	5
13.	Масмедии и книгоиздаване	5
14.	Имагология и медийна информация	5
15.	Медиатеки	5
16.	Български медии в чужбина	5
17.	Разследваща журналистика	5
18.	Европейски медийни политики и стандарти	5

#### Избираеми дисциплини в учебния план от тази група (2 от 18)

№	Дисциплина	Семестър	Кредити ECTS	Общо	Хорариум				Форма на изпитване
					Ауд. заетост			Извънаудиторна заетост	
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (y)	ИО	
5	Избираема дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т
11	Избираема дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т

### ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Група факултативни дисциплини	кредити
<b>Факултативни дисциплини – 1 семестър</b>		
1.	Управление на медийния процес	5
2.	Знаниев мениджмънт и медии	5
3.	Бюджетиране на медии	5
4.	Достъп до обществена информация, библиотеки, медии	5
5.	PR на медиите	5
6.	Медии и информационна култура	5
7.	Организационна психология	5
8.	Медии и детска литература	5
9.	Цифрова телевизия	5
10.	Реклама и изкуство	5
<b>Факултативни дисциплини – 2 семестър</b>		
11.	Електронни издания	5
12.	Интернет-журналистика	5
13.	Радио и ТВ – журналистика	5
14.	Печатни медии и национална идентичност	5
15.	Компютърна лингвистика	5
16.	Архитектурно наследство и медии	5
17.	Психология на рекламата	5
18.	Международни финанси	5
19.	Политическа лингвистика	5
20.	Автор, текст, книга	5

#### Факултативни дисциплини в учебния план от тази група (2 от 20)

№	Дисциплина	Се-мес-тър	Кре-дита ECTS	Общо	Хорариум				Форма на изпитване
					Ауд. заетост			Извънаудиторна заетост	
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (у)	ИО	
6	Факултативна дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т

12	Факултативна дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т
----	-------------------------	---	---	-----	----	----	----	----	---

**Легенда:**

**Аудиторна заетост** в семестъра/триместъра: **АО** – общ брой; от тях: **Л** – лекции, **У** – упражнения

**Извънаудиторна заетост** в семестъра/триместъра: **ИО** – общ брой; от тях: **К** – консултации с преподавател; **СУ** – самостоятелни упражнения, подготовка в библиотеки, посещение на публична лекция и други; **СР** – самостоятелна работа /написване на публикация, реферат, курсова работа, друг вид разработка/; **СП** – самостоятелна подготовка

**Фи** - форма на изпитване (със стойности **И** – изпит; **Т** – текуща оценка /Формира се от: текущ контрол (тестове, колоквиум, домашна работа и т.н.) и от **Зпр** – Защита на проект; **Зр** – Защита на реферат; **К** - курсова работа и др.п./; **П** – продължаваща следващ семестър/триместър.

**1 ECTS = 25 учебни часа**

**Форми на завършване на обучението:**

1. Формата на завършване на обучението е защита на магистърска теза.
2. До защита на магистърска теза се допускат студенти, които удовлетворяват изискванията, посочени в Правилника за структурата и организацията на учебния процес
3. Всеки студент има право на не повече от една защита на магистърска теза.

**Забележки:**

Списъкът на избираемите и факултативните дисциплини се актуализира в края на всяка учебна година с решение на ФС.

**Обобщена информация за учебния план  
Кредити и хорариум на дисциплините**

Семес- тър	Кре- дити ECTS	Общо	Хорариум				Седм. ауд. заетост
			Ауд. заетост			Извънаудиторна заетост	
			АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (у)	ИО	
1	30	750	240	72	168	510	16
2	30	750	240	72	168	510	16
3	30	750	0	0	0	750	
<b>Общо</b>	<b>90</b>	<b>2250</b>	<b>480</b>	<b>144</b>	<b>336</b>	<b>1770</b>	<b>32</b>

**Брой дисциплини и брой форми на контрол**

Семестър	Брой дисциплини				Брой изпити	Брой текущи/продължаващи оценки
	Общо	Задължителни	Избираеми	Факултативни		
1	6	4	1	1	4И	2Г
2	6	4	1	1	4И	2Г
3	1зп +1 Змт	-	-	-	1зп +1 Змт	-
<b>Общо</b>	<b>12 + 1зп +1 Змт</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8И + 1 зп+1 Змт</b>	<b>4Г</b>

<b>Брой на формите, които е задължително да бъдат положени при завършване на обучението</b>	1
<b>Кредити, които се получават при завършване на обучението</b>	15
<b>Часове самостоятелна работа, съответстващи на получените кредити</b>	375