

**КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА
НА МАГИСТЪРСКАТА ПРОГРАМА
МЕДИЙНА ИНФОРМАЦИЯ И РЕКЛАМА**

Специалност „Медийна информация и реклама“

Образователно-квалификационна степен: Магистър

Катедра „Книга и общество“

Срок на обучение – 3 и 4 семестъра

Професионална квалификация: Мениджър медии и реклама; Редактор медиен контент, медиен продуцент,

Форма на обучение – редовна, задочна за 3- и 4-семестриалните програми; дистанционна - за 3-семестриалната програма

I. Анотация

В магистърската програма „Медийна информация и реклама“ обучението е в катедра „Книга и общество“ в три форми: дистанционна, задочна и редовна. Предвидени са допълнително два варианта на подготовка: 3-семестриален - за завършили бакалаври по профила на специалността (печатни комуникации, масови комуникации, журналистика, библиотекознание и библиография, културно-историческо наследство) и 4-семестриална продължителност на обучение за бакалаври с широк профил (също в редовна и в задочна форма на обучение).

В дистанционната форма на обучение доминира онлайн комуникацията и електронни информационни ресурси за провеждане на обучението, базирано на платформата ILIAS. Съответно преподавателите прилагат нови подходи за представяне на учебното съдържание, съобразено с особеностите на електронните информационни ресурси и възможностите на онлайн комуникацията: онлайн консултации, дискусии, приложения на платформата за електронно обучение – мултимедия, достъп до актуални електронни ресурси, ориентирани към проблематиката на преподаваните учебни дисциплини. Достъпът до онлайн-бази от данни, включени в академичния пакет (EBSCO, ProQuest, Scopus, Web of Knowledge), инструменти за създаване на електронно съдържание с отворен код, дигитални библиотеки, медиатеки и други онлайн ресурси създават богата информационна база за осигуряване на учебния процес.

Целта на обучението е съобразена с осигуряване на обогатен, актуален, съдържателен масив от компетентности и умения в областта на традиционните и новите медии, рекламния бизнес, анализа и оценката на промените в аудиториите, в структурата и в съдържанието на информационните потоци, създаване на медийно съдържание с инструментариума на онлайн базираните комуникации.

Учебното съдържание на програмата включва ядро от задължителни дисциплини, в които са ориентирани към политиката, властта, икономическите лостове, които, в симбиоза с въздействието на новите технологии върху обществото, определят тенденциите в съвременните медии. Влиянието на глобализацията върху опазването на националните идентичности и върху преодоляването на етническите и религиозните различия също е включено в тематиката на задължителните дисциплини. Допълнително профилиране и задълбочаване на знанията за външните и вътрешните фактори за въздействие върху медиите и аудиторията се предвижда в избираемите и факултативните дисциплини. Взаимното проникване и настъпващите промени в медийния бизнес, новите модели на комуникация в рекламата в условията на онлайн комуникация, авторските права, защитата на информацията и обогатяването на дигиталното съдържание, налагането на висока информационна и езикова култура в медийното пространство, платформи и формати за презентации в публичното пространство, ПР-стратегии, логистика на медийния процес – в този спектър е ориентирано съдържанието на изучаваните учебни дисциплини за придобиване на компетентности и умения в съвременната медийна среда.

II. Знания

Придобитите комуникативни знания и умения в процеса на обучение, имплицирани в съвременната медийна среда, създават предпоставки за бърза реализация на придобитите знания от бъдещите магистри, текущото им актуализиране и поддържане в динамиката на промените в условията на избраното медийно поприще. Теоретичните и емпиричните знания на студентите са в следните направления:

- основните механизми за въздействие върху медиите: политически, социални, икономически, културни, възникване и развитие на нови медии;
- структурата и съдържанието на информационните ресурси и комуникациите, електронни издания, трансформации в медийните процеси;
- националната идентичност и медии, българските медии в чужбина;
- външни и вътрешни фактори за въздействие върху медиите и аудиторията – цензура, власт, технологии;
- нови модели на рекламна комуникация в медиите;
- авторско право, лицензиране, информационна и езикова култура в медийното пространство;
- управление, ПР-стратегии, логистика, бюджетирание и продуциране на медийния процес;

III Умения

Студентите придобиват компетентности, които намират практическо приложение :

- ориентиране и оценка на факти и явления в публичното пространство;
- извличане на тенденции и създаване на прогнози за бъдещо развитие на процеси и технологии;
- умения за ориентиране и изпълнение на основни техники на медийния процес във всички видове медии;
- владеене на иновативни методи и инструментариум за решаване на практически задачи: компютърни, езикови умения, работа в екип;

- ориентиране в сложна производствена среда в медиите и усвояване на нови технологии, подгоди и инструменти за изпълнение на конкретни задачи.

IV. Компетентности

Обучението в магистърската програма осигурява:

- професионална ерудираност и ориентиране в сложните ресурси и потоци на медийния процес;
- управление на производствени, технологични процеси в медиите;
- управление на екипи за изпълнение на конкретни проблеми за всички видове медии;
- свободно владение на специфична терминология за различните видове медии: техническа, технологична, комуникационна, социо-психологични аспекти;
- непрекъснато развитие и обогатяване на придобитите знания и умения включително с формите на онлайн – базирани курсове, уроци и допълващи форми на обучение;
- решаване на творчески задачи в основните направления на подготовката: медийно съдържание, комуникации и технологии;
- вънасяне на промени и иновативни решения в реализирането на медийния процес;

V. Академичен състав на магистърската програма

Академичният състав на магистърската програма е на високо академично равнище, като са включени и водещи експерти от практиката на всички видове медии. По този начин се съчетава получаването на теоретични знания в професионалното направление „Обществени комуникации и информационни науки” с практическото им приложение в реалните условия на функциониране на различните видове медии, осигуряващо начален старт за успешна професионална кариера в различните видове медии.

VI. Реализация на студентите

Придобилите ОКС „Магистър“ получават солидна подготовка за успешно развитие на кариера във всички видове медии: радио, телевизия, печатни медии, включително и в интернет-базираните медии, издателския бизнес, рекламни агенции, позиционирани в онлайн среда, информационно-документационни институции (библиотеки, архиви) в направлението на ПР и организирането и мениджмънта на информационни ресурси. Потенциалът за тяхното реализиране и развитие е в средния и висшия слой на управление и администриране на медийния процес, както и в творческите професии: сценаристика, създаване на медийно съдържание за всички видове медии, успешно реализиране в различните жанрови направления на медиите: политика, култура, общество, образование, наука, технологии.

Не на последно място е и ориентирането на лекционния материал към създаване на базова подготовка за продължаване на обучението в следващата образователна и научна степен „доктор” в УниБИТ по докторски програми „Теория на информацията и управление на знания”, „Книгознание, библиотекознание и библиография”, „Наукознание”, както и в аналогични докторски програми в СУ “Св. Кл. Охридски”, в Нов български университет и в други висши училища у нас и в чужбина.

VII. Условия за прием

В магистърската програма се класират кандидати, които имат завършено висше образование с ОКС „бакалавър” (академичен бакалавър), на базата на успеха от дипломата в съответствие със Закона за висше образование и Правилника на УниБИТ.

Ръководител на магистърската програма „Медийна информация и реклама”:

проф. д-р Кристина Върбанова-Денчева