



Европейски съюз

**ПРОЕКТ: BG051PO001-4.3.04-0039**

**„Дистанционно обучение по библиотечно-информационни науки,  
печатни комуникации и науките за културното наследство”**

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,  
съфинансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд



**УНИВЕРСИТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ**

**ФАКУЛТЕТ ПО БИБЛИОТЕКОЗНАНИЕ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО**

## **У Ч Е Б Е Н П Л А Н**

Област на висше образование: 3. Социални, стопански и правни науки  
Професионално направление: 3.5 „Обществени комуникации и информационни науки”

Магистърска програма:  
**МЕДИЙНА ИНФОРМАЦИЯ И РЕКЛАМА (МИР)**

Форма на обучение: **ДИСТАНЦИОННА**  
Образователно-квалификационна степен: **МАГИСТЪР**  
(след завършена ОКС „Бакалавър“ от същото професионално направление)

Срок на обучение: **3 семестъра**

Обучението по учебния план започва през: **2021/2022 учебна година**

Учебният план е утвърден от Академичния съвет с протокол № .....

**Декан:**

**(доц. д-р Христина Богова)**

**Ректор:**

**(Проф. д.н. Ирена Петева)**

№	Дисциплини	Семес- тър	Кре- дити ECTS	ОБЩО	Хорариум			Извънауд. заетост	Форма на изпитване
					Ауд. заетост				
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет- среда КСР (у)		
<b>I-ви семестър</b>									
1.	Нови медии	1	5	125	40	12	28	85	И
2.	Политика и медии	1	5	125	40	12	28	85	И
3.	Културно наследство, медии и публичност	1	5	125	40	12	28	85	И
4.	Модел на комуникация и реклама	1	5	125	40	12	28	85	И
5.	Избираема дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т
6.	Факултативна дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т
<b>Общо за I-ви семестър</b>			<b>30</b>	<b>750</b>	<b>240</b>	<b>72</b>	<b>168</b>	<b>510</b>	<b>4И+2Т</b>
<b>II-ри семестър</b>									
7.	Медии, власт, цензура	2	5	125	40	12	28	85	И
8.	Интелигентни платформи в медиите	2	5	125	40	12	28	85	И
9.	Контент-маркетинг	2	5	125	40	12	28	85	И
10.	Печатни средства за презентация и реклама	2	5	125	40	12	28	85	И
11.	Избираема дисциплина	2	5	125	40	12	28	85	Т
12.	Факултативна дисциплина	2	5	125	40	12	28	85	Т
<b>Общо за II-ри семестър</b>			<b>30</b>	<b>750</b>	<b>240</b>	<b>72</b>	<b>168</b>	<b>510</b>	<b>4И+2Т</b>
<b>III-ти семестър</b>									
13.	Научноизследователски проект	3	15	375	0	0	0	375	Изп
14.	<b>Защита на магистърска теза</b>	3	<b>15</b>	<b>375</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>375</b>	<b>ЗМТ</b>
<b>Общо за III-ти семестър</b>			<b>30</b>	<b>750</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>750</b>	

## ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Група избираеми дисциплини	кредити
<b>Избираеми дисциплини – 1 семестър</b>		
1.	История и теория на журналистиката	5
2.	Медийна лингвистика	5
3.	Интелектуална собственост в дигиталните медии	5
4.	Медийна сценаристика и продуцентство	5
5.	Радио и ТВ – журналистика. Разследваща журналистика	5
<b>Избираеми дисциплини – 2 семестър</b>		
6.	Културни различия и медии	5
7.	Електронни издания	5
8.	Медиен мениджмънт	5
9.	Реклама в печатните медии	5
10.	Медиатеки	5
11.	Български медии в чужбина	5

### Избираеми дисциплини в учебния план от тази група (2 от 11)

№	Дисциплина	Семестър	Кредити ECTS	Общо	Хорариум				Форма на изпитване
					Ауд. заетост			Извънаудиторна заетост	
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (y)	ИО	
5	Избираема дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т
11	Избираема дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т

## ФАКУЛТАТИВНИ ДИСЦИПЛИНИ

№	Група факултативни дисциплини	кредити
<b>Факултативни дисциплини – 1 семестър</b>		
1.	Управление на медийния процес	5
2.	Знаниев мениджмънт и медии	5
3.	Достъп до обществена информация, библиотеки, медии	5
4.	PR техники и технологии	5
5.	Медии и детска литература	5
6.	Цифрови технологии и медии	5
<b>Факултативни дисциплини – 2 семестър</b>		
7.	Интернет-журналистика	5
8.	Изобразителни и графични техники в рекламата. Реклама и изкуство	5
9.	Компютърна лингвистика	5
10.	Разработване и управление на проекти в медиите	5
11.	Психология на рекламата	5

### Факултативни дисциплини в учебния план от тази група (2 от 11)

№	Дисциплина	Семестър	Кредити ECTS	Общо	Хорариум				Форма на изпитване
					Ауд. заетост			Извънаудиторна заетост	
					АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (у)	ИО	
6	Факултативна дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т
12	Факултативна дисциплина	1	5	125	40	12	28	85	Т

#### Легенда:

**Аудиторна заетост** в семестъра/триместъра: **АО** – общ брой; от тях: **Л** – лекции, **У** – упражнения

**Извънаудиторна заетост** в семестъра/триместъра: **ИО** – общ брой; от тях: **К** – консултации с преподавател; **СУ** – самостоятелни упражнения, подготовка в библиотеки, посещение на публична лекция и други; **СР** – самостоятелна работа /написване на публикация, реферат, курсова работа, друг вид разработка/; **СП** – самостоятелна подготовка

**Фи** - форма на изпитване (със стойности **И** – изпит; **Т** – текуща оценка /Формира се от: текущ контрол (тестове, колоквиум, домашна работа и т.н.) и от **Зпр** – Защита на проект; **Зр** – Защита на реферат; **К** - курсова работа и др.п./; **П** – продължаваща следващ семестър/триместър.

**1 ECTS = 25 учебни часа**

**Форми на завършване на обучението:**

1. Формата на завършване на обучението е защита на магистърска теза.
2. До защита на магистърска теза се допускат студенти, които удовлетворяват изискванията, посочени в Правилника за структурата и организацията на учебния процес
3. Всеки студент има право на не повече от една защита на магистърска теза.

**Забележки:**

Списъкът на избираемите и факултативните дисциплини се актуализира в края на всяка учебна година с решение на ФС.

**Обобщена информация за учебния план  
Кредити и хорариум на дисциплините**

Семес- тър	Кре- дити ECTS	Общо	Хорариум				Седм. ауд. заетост
			Ауд. заетост			Извънаудиторна заетост	
			АО	Присъствени занятия КЛМ (л)	Работа в интернет-среда КСР (у)	ИО	
1	30	750	240	72	168	510	10
2	30	750	240	72	168	510	10
3	30	750	0	0	0	750	
<b>Общо</b>	<b>90</b>	<b>2250</b>	<b>480</b>	<b>144</b>	<b>336</b>	<b>1770</b>	<b>20</b>

**Брой дисциплини и брой форми на контрол**

Семестър	Брой дисциплини				Брой изпити	Брой текущи/продължаващи оценки
	Общо	Задължителни	Избираеми	Факултативни		
1	6	4	1	1	4И	2Т
2	6	4	1	1	4И	2Т
3	1зп +1 Змт	-	-	-	1зп +1 Змт	-
<b>Общо</b>	<b>12 + 1зп +1 Змт</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8И + 1 зп+1 Змт</b>	<b>4Т</b>

<b>Брой на формите, които е задължително да бъдат положени при завършване на обучението</b>	1
<b>Кредити, които се получават при завършване на обучението</b>	90
<b>Часове самостоятелна работа, съответстващи на получените кредити</b>	<b>750</b>